

Enablit S.r.l.

CODICE ETICO

Approvato da Giuliano Zignani, Amministratore Unico di Enablit. S.r.l. in data 14/10/2024

Sommario

1	PREMESSA.....	3
1.1	LA VISION DI ENABLIT S.R.L.....	3
1.2	LA MISSION DI ENABLIT S.R.L.: ABILITARE IL FUTURO DIGITALE	3
1.3	FINALITÀ E DESTINATARI	3
2	PRINCIPI GENERALI.....	4
2.1	LEGALITÀ, ONESTÀ E CORRETTEZZA.....	4
2.2	RESPONSABILITÀ E PROFESSIONALITÀ.....	4
2.3	RISERVATEZZA	5
2.4	NON DISCRIMINAZIONE ED INCLUSIONE	5
2.5	DILIGENZA E ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSI	5
2.6	AMBIENTE E SICUREZZA	6
3	REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	6
3.1	RAPPORTI CON AUTORITÀ E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	7
3.2	RAPPORTI CON I CLIENTI.....	7
3.3	RAPPORTI CON I FORNITORI	7
3.4	RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI	8
3.5	SELEZIONE DEL PERSONALE.....	8
3.6	PROPRIETÀ INTELLETTUALE.....	8
3.7	TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE.....	9
3.8	SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	9
4	SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	10
5	LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO.....	10
6	COMUNICAZIONE DEL CODICE ETICO.....	11

1 PREMESSA

1.1 LA VISION DI ENABLIT S.R.L.

“Scegliamo di andare sulla Luna in questo decennio e fare le altre cose, non perché sono facili, ma perché sono difficili; perché quell’obiettivo servirà a organizzare e misurare il meglio delle nostre energie e capacità, perché quella sfida è una sfida che siamo disposti ad accettare, una che non siamo disposti a rimandare e una che intendiamo vincere.”, J.F.Kennedy, 12 settembre 1962.

Enablit S.r.l. si impegna a trasformare il percorso digitale delle organizzazioni garantendo innovazione, affidabilità e collaborazione. Ci impegniamo a rendere le infrastrutture IT, le strategie di sicurezza e la gestione dei dati veri punti di forza per i nostri clienti.

Il nostro convincimento è che l’autorevolezza di un’Azienda che vuole essere leader nel settore dell’Information Technology e dell’Automazione, si riconosce, oltre che dall’elevata competenza dei suoi collaboratori e dall’alta qualità dei servizi erogati alla clientela, anche dall’attenzione posta alle esigenze di tutte le parti interessate.

Abbiamo pertanto deciso di formalizzare i principi che da sempre ci ispirano e ci guidano nelle nostre attività giornaliere in un Codice Etico, nella convinzione che l’affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

Il nostro Codice Etico è un elemento distintivo ed identificativo per il mercato e per tutti gli stakeholder. La sua conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o collaborano con essa, costituisce il fondamento della nostra attività e rappresenta il primo passo verso il raggiungimento della nostra vision.

1.2 LA MISSION DI ENABLIT S.R.L.: ABILITARE IL FUTURO DIGITALE

La mission di Enablit è di abilitare le organizzazioni a navigare con successo nel panorama digitale in continua evoluzione. Ci impegniamo a trasformare le infrastrutture IT, le strategie di sicurezza e le pratiche di gestione dei dati in vantaggi competitivi per i nostri Clienti. Attraverso soluzioni innovative e servizi personalizzati, miriamo ad ottimizzare le operazioni, ridurre i rischi e a garantire una crescita sostenibile, assicurando un valore aggiunto per i Clienti e, in generale, per la Comunità.

1.3 FINALITÀ E DESTINATARI

L’assenza di una valutazione etica nelle proprie azioni può portare a comportamenti opportunistici adottati in base alla falsa percezione di agire per il bene dell’Azienda. Partendo da questo assunto, si rende quindi evidente l’importanza di adottare un Codice Etico aziendale che possa ulteriormente ribadire che la convinzione di agire a vantaggio dell’Azienda non può mai giustificare comportamenti in contrasto con i principi ed i valori condivisi.

Il presente **Codice Etico** (di seguito, il “**Codice**”) descrive i principi etici e morali che guidano l’attività di Enablit S.r.l. e delle società controllate (di seguito, la “**Società**”) e le linee di comportamento adottate sia internamente (nei rapporti tra il personale dipendente) sia esternamente

(nei rapporti con Istituzioni, Fornitori, Clienti, Partner commerciali, ed anche Utenti finali, di seguito, i “**Portatori di Interesse**”).

I principi e le regole di comportamento del presente Codice sono vincolanti per i vertici aziendali oltre che per i dipendenti della Società, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, con la Società, ivi inclusi i Fornitori ed i Partner (di seguito, i “**Destinatari**”). Al Codice sarà data ampia diffusione all’interno della struttura di governance aziendale e sarà comunicato esternamente, anche tramite il sito internet e social media aziendali, adottando tutte le misure necessarie affinché i principi e le prescrizioni del Codice siano puntualmente divulgati ed applicati.

I **Destinatari** del presente Codice Etico sono tenuti a conoscerne il contenuto, ed a contribuire attivamente alla sua attuazione ed a segnalare eventuali carenze e violazioni.

2 PRINCIPI GENERALI

2.1 LEGALITÀ, ONESTÀ E CORRETTEZZA

Se la gente parla male di te, vivi in modo tale che nessuno possa crederle. Platone

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a rispettare rigorosamente tutte le norme ed i regolamenti, nazionali ed europei, applicabili agli ambiti di attività dell’Azienda. La conformità legale è un requisito fondamentale per tutte le operazioni aziendali.

Tutti i rapporti con gli interlocutori dovranno sempre essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Al di là degli obblighi di legge, noi di Enablit S.r.l. promuoviamo e pretendiamo comportamenti improntati all’onestà ed alla buona fede nel rapporto con i lavoratori, nei rapporti tra i lavoratori, nei rapporti commerciali sia nelle fasi di vendita, che nelle fasi di gestione del contratto, oltre che in tutti gli ambiti extra-contrattuali. Nei confronti dei Clienti sono sempre promosse ed attese onestà e trasparenza.

La convinzione intrinseca di agire nell’interesse della Società non esonera i Destinatari dall’obbligo di rispettare scrupolosamente le regole e i principi enunciati nel presente Codice.

2.2 RESPONSABILITÀ E PROFESSIONALITÀ

“Da un grande potere, derivano grandi responsabilità”. Marco Tullio Cicerone nelle Tusculanae disputationes, ma anche Ben Parker, zio adottivo di Spiderman.

“Se pensi che sia costoso assumere un professionista per fare un lavoro, prova ad assumere un dilettante”, Paul Neal “Red” Adair, Responsabile sistemi anti-incendio sulle piattaforme petrolifere.

In Enablit S.r.l. attribuiamo grandissima importanza alla professionalità in ogni suo aspetto: come conseguenza, richiediamo, anzi, pretendiamo da noi stessi e da tutti i Destinatari di svolgere i propri compiti con la massima competenza e diligenza, in accordo con la natura delle mansioni assegnate e delle funzioni svolte, impegnandosi al massimo per raggiungere gli obiettivi stabiliti.

A tutti i livelli e gradi di responsabilità, le nostre azioni devono sempre mirare a creare il miglior prodotto o servizio possibile, promuovendo la condivisione, la crescita personale e l'attuazione della missione aziendale.

2.3 RISERVATEZZA

Se è riservato verrà lasciato nella fotocopiatrice. Seconda legge di Connor, Arthur Bloch.

In Enablit S.r.l. viene profuso il massimo impegno per garantire la protezione e la riservatezza dei dati personali di tutti i Destinatari e delle Parti Interessate, in conformità alla normativa in materia di protezione dei dati personali. I Destinatari del Codice non possono utilizzare, né tantomeno divulgare, informazioni confidenziali, eventualmente apprese durante l'attività lavorativa, per finalità non coerenti con le attività contrattualmente previste, nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti dall'Azienda, con particolare riferimento a quelle informazioni, documenti, studi, iniziative, progetti, contratti, piani, etc., conosciuti in base alle prestazioni svolte che possono compromettere l'immagine o gli interessi dei clienti e dell'Azienda.

2.4 NON DISCRIMINAZIONE ED INCLUSIONE

“Quando soffia il vento del cambiamento, alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento”. Proverbio Cinese.



Enablit S.r.l. si impegna ad evitare e ripudiare ogni forma di discriminazione nei rapporti con i portatori di interesse. Questo impegno si applica in particolare alla selezione e gestione del personale, all'organizzazione del lavoro, alla scelta e gestione dei Fornitori e nei rapporti con Enti e Istituzioni. Non sono tollerate discriminazioni basate su età, sesso, razza, orientamenti sessuali, stato di salute, opinioni politiche e sindacali, religione, cultura o nazionalità. È, al contrario, stimolata ed incentivata ogni forma di diffusione di nuove idee in un approccio di valorizzazione delle eterogeneità e nel rispetto delle logiche di inclusione.

2.5 DILIGENZA E ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSI

I rapporti tra l'Azienda ed i propri Dipendenti sono fondati sulla reciproca fiducia e continuamente alimentati da iniziative aziendali e dal dialogo costante con tutti i referenti delle diverse funzioni: vicendevolmente, i dipendenti sono tenuti ad operare per favorire gli interessi aziendali, nel rispetto dei principi e dei valori espressi dal Codice.

I Destinatari sono altresì tenuti ad astenersi da qualsivoglia attività o azione che possa configurare un conflitto con gli interessi di Enablit S.r.l., rinunciando a perseguire interessi personali che siano in conflitto con gli interessi dell'Azienda, ma anche utilizzando la propria posizione aziendale o le informazioni acquisite nell'ambito dell'attività presso i Clienti in modo da avvantaggiare i propri interessi.

Nei casi in cui si possa raffigurare l'eventualità di sussistenza di un probabile conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, tempestivamente al proprio superiore gerarchico affinché la

	Codice Etico		Rev.	1.0
			Data	14/10/2024
			Pag. 6 di 11	

Direzione Aziendale possa valutare la specifica situazione, eventualmente autorizzare l'attività ovvero rimuovere il potenziale conflitto.

2.6 AMBIENTE E SICUREZZA

La nostra sfida più grande in questo nuovo secolo è di adottare un'idea che sembra astratta - sviluppo sostenibile." Kofi Annan, Segretario Generale delle Nazioni Unite.

Noi di Enablit S.r.l. promuoviamo un utilizzo consapevole della tecnologia dell'informazione, volto a favorire la sostenibilità dello sviluppo economico e sociale. In particolare, incoraggiamo l'adozione di strumenti tecnici ed organizzativi, con un'attenzione speciale allo smart working. Consideriamo l'adozione del cloud e l'elevata automazione dei processi a supporto come una scelta etica sia per l'ambiente che per la sicurezza, per diversi motivi:

Ambiente

- Riduzione delle Emissioni di CO2: i data center cloud sono più efficienti dal punto di vista energetico rispetto ai data center tradizionali. Utilizzano tecnologie avanzate per ottimizzare il consumo energetico e ridurre le emissioni di CO2.
- Uso di Energie Rinnovabili: i provider di servizi cloud investono in energie rinnovabili per alimentare i loro data center, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

Sicurezza

- Protezione dei Dati: i provider di servizi cloud implementano misure di sicurezza avanzate per proteggere i dati, come la crittografia e il monitoraggio continuo.
- Conformità Normativa: i servizi cloud spesso offrono strumenti per aiutare le aziende a rispettare le normative sulla protezione dei dati, come il GDPR.

Considerazioni Etiche

- Accessibilità e Inclusività: il cloud rende le tecnologie avanzate accessibili anche alle piccole e medie imprese, promuovendo l'inclusività digitale.
- Responsabilità Sociale: l'adozione del cloud può essere vista come un impegno verso pratiche aziendali sostenibili e responsabili.

3 REGOLE DI COMPORTAMENTO

Comportati sempre in modo da aumentare le possibilità di scelta, Giorgio Nardone, psicoterapeuta.

In Enablit S.r.l., i rapporti con tutti gli stakeholder sono sempre caratterizzati da cortesia, competenza e professionalità. Siamo convinti che la condotta di ciascuno di noi sia fondamentale per proteggere l'immagine e la reputazione dell'Azienda, e quindi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. I Destinatari dovranno inoltre vigilare affinché anche Fornitori e Clienti possano rispettare i principi etici fondamentali brevemente enunciati dal presente Codice.

Nello svolgimento delle proprie attività, i Destinatari non possono accettare donazioni, favori o altre utilità e benefici di qualsiasi tipo (salvo quelli d'uso di modico valore) e, in generale, non devono accettare alcuna contropartita per concedere vantaggi a terzi in modo improprio. Allo stesso modo, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o beni a terzi, né offrire benefici o favori illeciti di alcun tipo (eccetto oggetti di modico valore o omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in relazione alla loro attività svolta per conto di Enablit S.r.l.

3.1 RAPPORTI CON AUTORITÀ E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione dovranno essere sempre improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto delle norme e secondo i più elevati standard morali e professionali.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e con la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati dovranno attenersi ai principi di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per l'Azienda.

3.2 RAPPORTI CON I CLIENTI

Un vecchio meccanico viene chiamato come ultima spiaggia per riparare una nave in avaria, dopo che molti altri professionisti avevano fatto cilecca. Lui esamina la sala macchine, apre la borsa degli attrezzi, estrae un martello, dà un colpo ad una valvola del motore e tutto torna a funzionare. Totale in fattura, 1001 euro.



"Ma come, 1001 euro per una martellata?". "No, 1 euro per la martellata. Gli altri 1000 per aver saputo dove darla e per una vita di studio."

I Destinatari del Codice Etico devono impegnarsi costantemente per fornire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, limitando al minimo qualsiasi forma di disservizio o ritardo, al fine di massimizzare la soddisfazione della Clienti e, in generale, dei loro Utenti, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per lo sviluppo di rapporti di partnership continuativi.

In ottemperanza alle procedure del Sistema di Qualità ed alle regole di Compliance che hanno come principale obiettivo la soddisfazione del cliente, ci ispiriamo ai principi di trasparenza, eguaglianza, lealtà e libera concorrenza ed assicurando la correttezza e la chiarezza nelle trattative commerciali, nell'assunzione responsabile e consapevole dei vincoli contrattuali e nell'erogazione delle prestazioni, trattando con la massima sollecitudine ed attenzione eventuali reclami.

3.3 RAPPORTI CON I FORNITORI

Anche le relazioni con i Fornitori si fondano sui principi di lealtà, correttezza e trasparenza. Le scelte (che devono essere documentate) dei Fornitori e dei Partner è effettuata sulla base di criteri oggettivi di economicità ed efficienza, oltre che di opportunità e di rispettabilità del Fornitore: escludiamo di scegliere i fornitori su base soggettiva, personali o, comunque, in virtù di interessi in contrasto con quelli dell'Azienda.

	Codice Etico		Rev.	1.0
			Data	14/10/2024
			Pag. 8 di 11	

Tutti i nostri Fornitori, i Partner Commerciali ed i consulenti saranno tempestivamente resi edotti dell'esistenza del presente Codice Etico e degli impegni e obblighi che lo stesso impone a tutti gli stakeholder aziendali.

3.4 RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

Formate le persone abbastanza bene perché possano andarsene. Trattatele abbastanza bene perché non debbano farlo, Sir Richard Branson.

L'attenzione dell'Azienda verso le persone si sviluppa su tante azioni quotidiane, piccole e grandi, per la creazione di un ambiente di lavoro positivo, cordiale, collaborativo, nell'ambito del quale sia possibile sviluppare ed aumentare le capacità e le competenze di tutti, a partire dai più giovani. Non devono esistere rendite di posizione tra i nostri talenti: la competenza individuale si valuta anche attraverso la capacità di far crescere i colleghi.

Pur offrendo la massima disponibilità verso l'Azienda ed i suoi Clienti, nessun dipendente verrà mai obbligato a svolgere compiti, prestazioni o azioni non previste dal contratto di lavoro e dal ruolo aziendale.

Ognuno di noi, per mandato aziendale, è impegnato a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni altro comportamento possibilmente discriminatorio o lesivo della dignità delle persone, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda.

È costantemente promossa ed incentivata la più ampia partecipazione di tutti alla vita dell'Azienda, tramite strumenti di collaborazione e punti di contatto in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei collaboratori, oltre che attraverso momenti di condivisione e di aggregazione del percorso di sviluppo intrapreso.

3.5 SELEZIONE DEL PERSONALE

Ognuno è un genio. Ma se si giudica un pesce dalla sua abilità di arrampicarsi sugli alberi lui passerà tutta la sua vita a credersi stupido. Albert Einstein.

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità, ponendo sempre al centro l'obiettivo di coniugare le esigenze di Enablit S.r.l. con la professionalità, le ambizioni personali e le legittime aspettative dei candidati.

Tutte le persone impegnate nel processo di selezione, sono quotidianamente impegnate per adottare ogni azione utile ad evitare qualsiasi forma di favoritismo nel processo di selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e di merito, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'Azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

3.6 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Quod tibi fieri non vis, alteri ne feceris. Alessandro Severo, imperatore romano.

I Destinatari del Codice Etico di Enablit S.r.l. manifestano il massimo rispetto per i diritti di proprietà intellettuale altrui, oltre che per i marchi ed i brevetti registrati dai Clienti ed eventualmente forniti dall'Azienda in ragione del rapporto commerciale.

3.7 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

Occorrono vent'anni per sviluppare una reputazione e cinque minuti per rovinarla. Warren Buffet.

Ogni Dipendente e Collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali da utilizzi impropri o non corretti. In particolare, per quanto riguarda le applicazioni ed i sistemi informativi ed in considerazione della specificità del patrimonio informativo dei Clienti gestito da Enablit S.r.l. o messo in dotazione ai dipendenti o ai collaboratori, ogni dipendente è tenuto ad adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informativi aziendali o dei Clienti.

Consideriamo la nostra immagine e la nostra reputazione beni i quali, in quanto patrimonio comune, devono essere tutelati e sviluppati anche attraverso la piena diffusione, condivisione ed osservanza dei principi etici e di comportamento contenuti nel presente documento, nella convinzione che possa favorire gli investimenti della comunità finanziaria, una relazione durevole e duratura con i clienti, l'attrazione dei migliori talenti, la fiducia dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori.

Ogni dipendente o collaboratore è tenuto, inoltre, a:



- non fare copie non autorizzate di software distribuito su licenza per uso aziendale o per terzi
- curare che vengano rispettate le norme di sicurezza IT aziendali anche per le attività svolte da collaboratori o da imprese terze che operano su incarico di Enablit S.r.l.
- utilizzare gli strumenti aziendali di posta elettronica ed internet per finalità consentite e, comunque, evitando di inviare messaggi di posta elettronica ingiuriosi, minatori e lesivi dell'immagine aziendale o altrui;
- non navigare su siti internet dal contenuto illecito;
- non appropriarsi di beni aziendali, non portare al di fuori delle sedi beni aziendali o dei Clienti senza previa autorizzazione scritta;
- non danneggiare volontariamente beni aziendali;
- non avere comportamenti lesivi dell'immagine dell'Azienda

3.8 SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

“Nessun lavoro è così importante da non poter essere fatto in sicurezza”. Anonimo.

Promuoviamo a tutti i livelli comportamenti responsabili e sicuri e vengono adottate tutte le misure di sicurezza per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

La sicurezza sul lavoro è garantita sia attraverso l'attuazione rigorosa delle normative vigenti, adottando un modello basato sul miglioramento continuo della sicurezza, sia promuovendo attivamente una cultura della sicurezza tramite programmi formativi specifici. La formazione del personale è un elemento fondamentale del sistema di gestione adottato.

	Codice Etico		Rev.	1.0
			Data	14/10/2024
			Pag. 10 di 11	

I Destinatari sono tenuti a porre la massima attenzione nello svolgimento delle proprie attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione, con l'obiettivo di evitare ogni possibile rischio per sé, per i propri colleghi e collaboratori.

4 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Non sono turbato perché mi hai tradito, ma perché non potrò più fidarmi di te. Jim Morrison.

Il rispetto delle norme del Codice è affidato alla prudente, ragionevole e attenta sorveglianza di ciascun Destinatario, in base ai rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda. Tutti i Destinatari sono invitati a segnalare ai loro superiori diretti qualsiasi fatto o circostanza che possa essere in contrasto con i principi e le norme del Codice.

5 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO


Il leader deve essere giusto. Pensiamo ai professori che abbiamo avuto a scuola. Ci sono stati professori esigenti, duri, che non perdonavano. E noi protestavamo, gli parlavamo dietro, ma mai con odio. Perché erano duri con tutti. Odiavamo quelli che avevano le preferenze, quelli ingiusti. Julio Velasco.

Siamo una squadra, vogliamo per tutti noi le migliori condizioni per il benessere lavorativo e personale, in un ambiente di lavoro sempre ispirato ai principi di uguaglianza, tutela delle libertà personali, dell'inviolabilità della persona e della sua dignità. Cionondimeno, il mancato rispetto e/o la violazione dei principi enunciati nel Codice e fissati nelle procedure interne può comportare la compromissione del rapporto fiduciario tra l'Azienda, i propri Amministratori, i Dirigenti, i Dipendenti, i consulenti ed i collaboratori a vario titolo, ma anche tutti i Destinatari, Clienti, Fornitori, partner commerciali, etc. Le violazioni al Codice saranno quindi tempestivamente accertate e perseguite mediante l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati, incisivi e proporzionati.

Qualsiasi comportamento che sia in aperta violazione con il Codice Etico può comportare:

- Per i Dipendenti (a tutti i livelli), un grave inadempimento con le sanzioni previste dal CCNL di riferimento, che includono: rimprovero verbale, rimprovero scritto, multa non superiore a tre ore di retribuzione, sospensione dal lavoro e dalla retribuzione fino a un massimo di tre giorni lavorativi, licenziamento per giusta causa o giustificato motivo.
- Per gli Amministratori, la giusta causa per la revoca del mandato.
- Per i Collaboratori esterni e Parasubordinati, nei casi più gravi, la causa di risoluzione immediata del rapporto.
- Per i Fornitori, Appaltatori e Subappaltatori, nei casi più gravi, la causa di risoluzione immediata del rapporto.

In tutte queste ipotesi, Enablit S.r.l. si riserva inoltre il diritto di intraprendere tutte le azioni necessarie per ottenere il risarcimento dei danni subiti a causa del comportamento in violazione del Codice Etico.

	<p>Codice Etico</p>		Rev.	1.0
			Data	14/10/2024
			Pag. 11 di 11	

6 COMUNICAZIONE DEL CODICE ETICO

Se non lo sai spiegare a un bambino di 6 anni, vuol dire che non lo sai. (Albert Einstein).

È volontà dell'Azienda che tutti i Destinatari siano correttamente informati sulle disposizioni e sugli obblighi di applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza.

In particolare, si provvede:

- alla diffusione del Codice Etico presso tutti i Destinatari;
- alla verifica dell'effettiva osservanza;
- all'aggiornamento costante delle disposizioni ogniqualvolta emergano situazioni che lo richiedono.

Il Codice è portato a conoscenza dei terzi che ricevano incarichi da Enablit S.r.l. o che abbiano con essa rapporti durevoli, attraverso l'inserimento di opportune articolazioni all'interno dei contratti, ed anche attraverso la pubblicazione del Codice sul sito internet dell'Azienda.

Allo scopo di garantirne l'effettività, l'Azienda predispone canali di informazione tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti posti in essere in violazione dei principi e delle disposizioni del Codice Etico possano riferirne, liberamente, direttamente ed in maniera assolutamente riservata alle Funzioni deputate della Società.